



1, Problema Identificado



Estudos apontam que apenas 5% da população brasileira fala mais de um idioma. Diante disso, os estrangeiros que vêm ao Brasil de férias ou morar enfrentam várias dificuldades por causa da comunicação. Situações que deveriam ser simples de resolver, como ir ao supermercado, tornam-se verdadeiros desafios e geram efeitos colaterais negativos, pois muitos estrangeiros deixam de visitar nosso país ou de fazer negócios com empresas brasileiras em razão da falta de fluência bilíngue de profissionais no Brasil.

2, Soluções Propostas



A Mokeca tem como proposta de valor empoderar esses estrangeiros por meio da disponibilização de uma Plataforma com um banco de dados de profissionais locais de diversas áreas de conhecimento que falam mais de um idioma para dar apoio ou auxílio necessário ao estrangeiro que precisar quando estiver no Brasil.

Essa Plataforma poliglota é interativa e georreferenciada, ou seja, o estrangeiro pode solicitar o serviço específico que ele está precisando e na localidade em que ele deseja.

3, Mercado e concorrência



Todo ano chegam ao Brasil cerca de 120 mil imigrantes e mais de 6 milhões de turistas estrangeiros.

Nossos principais concorrentes são os profissionais pulverizados no território nacional que anunciam seus serviços em outros idiomas, mas não foi identificado uma plataforma que concentre um banco de dados com esses profissionais por área de atuação nem por localização.

Atualmente, para o estrangeiro conseguir achar um serviço específico que ele deseja, ele tem que fazer uma pesquisa pelo google ou recorrer a indicação de amigos.

Alguns estrangeiros recorrem aos serviços consulares de sus países, no entanto, os consulados, muitas vezes, não conseguem ou não podem ajudar em todas as situações em que eles se deparam.

Caso o estrangeiro não consiga ajuda por um desses meios citados ele terá muita dificuldade para resolver sua questão no Brasil.

4, Equipe



A Plataforma Mokeca conta hoje com a seguinte equipe:

- André Santos (CEO): duas pós-graduações em Direito, uma especialização em economia pela George Washington University – USA, graduado em Administração pela UnB e reconhecido por três vezes como auditor de alto desempenho do TCU.

- Raisa Ojala (Gestão de Pessoas): PhD na UnB, duas graduações na Finlândia e no Brasil, 8 anos de experiência na Embaixada Finlandesa, coordenadora do Fundo Finlandês para Cooperação Local, capacitada em comunicação não violenta, design thinking e desenvolvimento de equipes e é a única servidora finlandesa no TCU.

- Uriel Papa (Finanças): gestor público premiado, Secretário de Infraestrutura do TCU, pós-graduado em Controle Externo e empreendedor bem-sucedido (construiu mais de 200 casas com tecnologia inovadora e faturou mais de R\$ 9 milhões).

- Regis Martins (Marketing): 15 anos de experiência em assessoria parlamentar do TCU no Congresso Nacional, criador do evento Regis Folia no Navio com um impressionante networking.

5, Investimento



No momento, não vislumbramos a necessidade de investimentos financeiros externos. Nessa fase, nossa equipe quer crescer de maneira orgânica apenas com capital próprio. No entanto, uma equipe de desenvolvedores e designers agregaria bastante a nossa equipe.

Nos próximos 3 meses, quando o portfólio de serviços estiver mais maduro e nosso cadastro de profissionais robusto, entendemos que será o momento de investimentos mais vigorosos em Marketing (Facebook, Google Adwords etc.). Desse modo, planejamos investir R\$ 3.000,00 mensais nas referidas mídias.